

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN
FASE: FORMACIÓN PROFESIONAL TERCER SEMESTRE

PROGRAMA DEL CURSO: EDUCACIÓN, CULTURA Y COMUNICACIÓN

Horas: 4

Créditos: 8

ELABORO: MA. GUADALUPE RAMÍREZ MENDOZA

1991

ÍNDICE

	PÁGINA
I. PRESENTACIÓN	3
Inserción en el plan de estudios.....	3
Descripción del curso.....	3
II. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO.....	5
III. ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS.....	6
PRIMERA UNIDAD. La problemática de la cultura en las ciencias sociales.	7
SEGUNDA UNIDAD. Relaciones entre educación y cultura.	9
TERCERA UNIDAD. Educación y comunicación.....	11

I. PRESENTACIÓN

Inserción en el plan de estudios.

El curso de Educación, Cultura y Comunicación, forma parte de los cursos que integran el eje de formación en Sociología de la Educación, este curso se localiza dentro del mapa curricular en la fase de formación profesional, dado que el estudiante ha adquirido ya los conocimientos básicos que le permiten adentrarse en el estudio sistemático de la educación desde la perspectiva sociológica. Por ello son antecedente fundamental de este curso, la materia de Sociología de la Educación con la que se vincula directamente, así como la de Teoría Sociológica, cursos que lo han iniciado en el análisis de la educación como fenómeno social.

Los cursos de Formación Social Mexicana, Historia Social Contemporánea y Política Educativa le han proporcionado a su vez, los elementos sociohistóricos que le permiten comprender y analizar la dinámica de los procesos educativos, a partir del contexto social en que estas se ubican.

Descripción del curso.

En este curso se aborda el análisis de las relaciones que existen entre los procesos educativos, culturales y de comunicación. Estos procesos están íntimamente ligados entre sí, la educación en sus diferentes modalidades está inscrita en un proceso de comunicación y es a través de la educación en un sentido amplio como se da la transmisión cultural en una sociedad. Sin embargo tanto en el campo de la investigación como en el ejercicio profesional, se abordan por lo general en forma separada, por un lado se forma al educador y se abordan la especificidad de los problemas educativos y por otra encontramos al comunicador y los análisis parciales de los procesos de comunicación y de transmisión de la cultura. De ahí la urgente necesidad de analizar de manera conjunta las relaciones que se establecen entre estos tres procesos en la sociedad y superar la fragmentación del análisis.

Si bien los procesos de comunicación son connaturales al hombre y por tanto siempre han existido, hoy reclaman nuestra atención debido a que en las últimas décadas, con el desarrollo de los medios masivos de comunicación, estos han sufrido fuertemente el

impacto de los instrumentos de que se vale. Los procesos educativos, por su parte, no permanecen ajenos a la acción de los MMC, la imagen audiovisual supera con mucho los medios tradicionales de comunicación y plantea nuevos problemas.

Asimismo al ampliarse inmensamente el radio de acción de la comunicación, se constituye la llamada comunicación de masas, la cual va a jugar un papel muy dinámico en la difusión de la cultura, situación que plantea nuevas interrogantes en torno a sus posibilidades educativas.

Para el sociólogo de la educación es de gran importancia el estudio de los nexos que existen entre la educación, los procesos de transmisión cultural que ésta conlleva y del papel que desempeña el sistema de comunicación en torno a la educación y la cultura: con el fin de poder evaluar las prácticas educativas vigentes, su adecuación a la realidad cambiante y el aprovechamiento que se hace de los nuevos desarrollos que en materia de comunicación se ofrecen.

Dado el objeto de estudio de este curso, al alumno se le proporcionaron elementos teóricos indispensables para el análisis de las relaciones que se dan entre educación, cultura y comunicación, asimismo se revisan problemáticas específicas en torno a dicha temática, con el fin de apoyar la vinculación de la teoría con la práctica.

II. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

1. El alumno comprenderá la educación, la cultura y la comunicación como procesos que se implican mutuamente.
2. Conocerá el papel que la educación desempeña en los procesos de transmisión, reproducción y cambio cultura.
3. Analizará los límites y alcances de los medios masivos de comunicación en su función educativa.

III. ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

El curso esta integrado por tres unidades, en la primera se aborda el análisis de la cultura como fenómeno social, en ella se revisan diversas concepciones del concepto de cultura, y se analizan problemas referidos a la cultura, tales como: diversidad cultural, identidad cultural, penetración cultural y resistencia cultural, entre otros.

La segunda unidad esta dedicada al estudio de las relaciones entre la educación y cultura, la atención se centra de manera especial en la escuela, dado el papel privilegiado que desempeña ésta en torno a la difusión de la cultura.

En la tercera unidad, la temática está referida a la vinculación que existe entre los procesos educativos y los de comunicación. En ella se concede especial atención al análisis de la función educativa de los medios masivos de comunicación.

PRIMERA UNIDAD. La problemática de la cultura en las ciencias sociales.

CONTENIDO TEMÁTICO

1. Diferentes concepciones del concepto de cultura.
 - La perspectiva estructural funcionalista
 - La perspectiva marxista
2. Diversidad cultural
3. Identidad cultura
4. Penetración cultural y procesos de aculturación
5. Resistencia cultural.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

GIMENES, Gilberto. “La problemática de la cultura en las ciencias sociales”, en La teoría y el análisis de la cultura. México, Programa Nacional de Formación de Profesores Universitarios en Ciencias Sociales, pp. 17-30.

MONSIVAIS,

FANON, Frantz. “Fundamentos reíprocos de la cultura nacional y las luchas de liberación”, en Cultura y resistencia cultural: una lectura política. México, SEP, Caballito, 1985. Pp. 68-80.

CARNOY, Martín. “Capitalismo trasnacional, cultura y lucha política”, en Sociología de la Educación. México, CEE, 1981, pp. 175-217.

AGUIRRE Beltrán, Gonzalo. El proceso de aculturación en México. México, UIA, 1970. Pp. 7-12.

CABRAL, Amilcar. “La resistencia cultural”, en Cultura y resistencia cultural: una lectura política. México, SEP, Caballito, 1985, pp. 83-102.

CONTENIDO TEMÁTICO

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

PUIGGROS, Adriana. Imperialismo y educación en América Latina. México, Nueva Imagen, 1983, pp. 55-90.

STAVENHAGEN, Rodolfo. “La cultura popular y la creación intelectual”, en La cultura popular. México, Premia, La red de Jonás, 1984, pp. 21-33.

SEGUNDA UNIDAD. Relaciones entre educación y cultura.

CONTENIDO TEMÁTICO

1. La educación como espacio de reproducción cultural.
2. Educación y desigualdad cultural
3. Educación y cambio social.
4. El maestro como agente para la transmisión de la cultura.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BOURDIEU, Pierre. Los estudiantes y la cultura. Barcelona, Labor.

GARCÍA Canclini, Nestor. “La Sociología de la Cultura de Pierre Bourdieu”, en Sociología y Cultura. México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y Grijalbo, 1990, pp. 9-50.

BOURDIEU, Pierre. “La educación como violencia simbólica; el arbitraria cultural, la reproducción cultural y la reproducción social” en Las dimensiones sociales de la educación. México, SEP, Caballito, 1985, pp. 141-148.

FREIRE, Paulo. “La educación como acto político y como acto de conocimiento”, en Paulo Freire y la educación liberadora. México, SEP, Caballito, 1985, pp. 45-120.

QUIROZ, Rafael. “El maestro y la legitimación del conocimiento”, en Ser maestro, estudios sobre el trabajo docente. México, SEP, Caballito, 1985, pp. 27-36.

HARGREAVES, Andy. “El significado de las estrategias docentes”, en Ser maestro, estudios sobre el trabajo docente. México, SEP, Caballito, 1985, pp. 139-144.

CONTENIDO TEMÁTICO

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

TENTI Fanfani, Emilio. “La educación como violencia simbólica: P. Bourdieu y J. C. Passeron”, en Sociología de la Educación, CEE, 1981, pp. 253-278.

BOURDIEU, Piere, J.C. Passeron. La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza. Barcelona, Laia, 1972.

QUIROZ, Rafael. El maestro y el saber especializado. México, DIE-CINVESTAV, IPN, 1987.

TERCERA UNIDAD. Educación y comunicación

CONTENIDO TEMÁTICO

1. Elementos el proceso de comunicación
2. La educación informal
3. Los medios masivos de comunicación (MMC) en la escuela
4. Límites y alcances de los MMC en torno a su función educativa.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

PRIETO Castillo, Daniel. Discurso autoritario y comunicación. México, Edicol, 1980, pp. 19-23.

Congreso Nacional de Investigación Educativa CADENA, Félix y Jorge Martínez. Panorámica de la investigación sobre educación informal. México, 1981, pp. 355-362.

MARSHALL, McLuhan. “El aula in muros”, en La escuela y los medios de comunicación masiva. México, SEP, Caballito, 1986, pp. 41-44.

ECO, Umberto. Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas. México, Lumen, 1968, pp. 11-38.

GOLDMANN, Lucien. “La importancia del concepto de conciencia posible para la comunicación”, en Lecturas universitarias, Antología sobre la comunicación humana. 25, UNAM-CCH.

MATTELART,

OROZCO Gómez, Guillermo. “El niño como televidente no nace, se hace”, en Educación para la recepción. México, Trillas, 1987. Pp. 33-48.

CONTENIDO TEMÁTICO

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CORONA, Sarah. “Para jugar con la televisión”, en Educación para la recepción. México, Trillas, 1987, pp. 49-81.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

LAZARFELD, Paul y Rober K., Merton. “Comunicación de masas. Gusto popular y acción social organizada” en La escuela y los medios de comunicación masiva. México, SEP, Caballito, 1985, pp. 101-112.

HALLORA, James. “Algunas formas de influencia”, en La escuela y los CMC, México, SEP, Caballito, 1985, pp. 93-100.

BELTRAN, Luis R. y Fox, Elizabeth. El contenido de los programas de T.V.: otro instrumento de dominación”, en La escuela y los MCM. México, SEP, Caballito, 1985, pp. 63-72.